

صور تجلسه کمیته توسعه بازار و تقویت صادرات

شماره جلسه: ۵	تاریخ جلسه: ۱۴۰۲/۱۱/۸ ساعت برگزاری جلسه: ۱۰ الی ۱۲	مکان جلسه: دفتر انجمن ستصا
مشخصات جلسه	دستور جلسه:	
	<ul style="list-style-type: none"> ارائه گزارشی توسط آقای اترافی مدیر حوزه ماشین آلات صنعتی و تجهیزات آزمایشگاهی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان در خصوص خدمات مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری به صادرکنندگان بررسی نیازهای اطلاعاتی اعضا در مورد بازارهای صادراتی و اولویت‌بندی آنها ارائه گزارش انجمن ستصا در خصوص فهرست نمایشگاه‌های خارجی سال ۲۰۲۴ و همفکری در خصوص موارد اولویت دار طرح مهم‌ترین اخبار توسط انجمن و اعضای محترم (مقررات و یا دستورالعمل‌های وضع شده مرتبط با حوزه تجارت با تاکید بر صادرات/ رویدادها/ نمایشگاه‌ها) 	
اعضاء جلسه	حاضران جلسه:	
	آقایان: رضا راجی کرمانی - محمد حسین عزیزی - اترافی - جهانگیر ساران - کاوه حامدنیا خانم‌ها: مریم زیاری - هانیه محمدی - ناصری - فهیمه طباطبایی نسب - روژین فکری - زهرا وطن خواه - مریم خزاعی	
	غایبان جلسه:	
	آقایان: سینا هماتاش - عبدالله رهبر - محمود بهاری - نیما اردشیربان - مجید سلطانی شیرازی خانم‌ها: مرجان آهنج - غزل آخوندی	

خلاصه اهم مطالب مطرح شده:

- وفق اعلام آمادگی مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری برای ارائه خدمات و همکاری در عارضه‌یابی، توانمندسازی و رفع موانع صادراتی و توسعه اقتصاد شرکت‌های دانش بنیان و بنا به دعوت انجمن ستصا، جناب آقای اترافی مدیر حوزه ماشین آلات صنعتی و تجهیزات آزمایشگاهی در جلسه کمیته صادرات حضور یافتند و توضیحاتی در رابطه با برنامه‌های این مرکز ارائه کردند. این مرکز با هدف ایجاد هماهنگی میان فعالیت‌های پراکنده و با هدف ارائه خدماتی هدفمند و متمرکز در حوزه‌های متنوعی از بنگاه‌های دانش بنیان فعال در حوزه صادرات پشتیبانی مالی می‌کند. حوزه‌های مزبور عبارت از مواردی مانند منتورینگ و مشاوره صادرات، آموزش‌های بازرگانی و صادرات، ابزارهای تبلیغاتی، تحقیق بازار، بازاریابی خارجی، اخذ گواهینامه‌ها و مجوزهای بین‌المللی محصولی، ثبت علائم تجاری، عضویت در مجامع تجاری خارجی، شرکت در نمایشگاه‌ها و نشست‌های تجاری - فناوری بین‌المللی - پذیرش هیات‌های تجاری، حضور در مناقصات بین‌المللی، ارسال نمونه محصول، عضویت در مراکز نوآوری، شتابدهی داخلی و یا خارجی و طراحی صنعتی می‌شود.
- شرکت‌های دانش بنیان صادراتی توسط مرکز تبادلات بین‌المللی و بر حسب معیارهای گوناگون در دو سطح ۱ و ۲، رتبه‌بندی و مشمول حمایت‌ها قرار می‌گیرند. رویکرد این مرکز، توسعه بازار و دست‌یابی به دستاوردهای پایدار در این حوزه است. باشگاه شرکت‌های صادراتی دانش بنیان Iran Hi-Tech Company Club=IHTECC با ماموریت ارتقای برند ملی در بازارهای بین‌المللی، شرکت‌های مستعد یا دارای سابقه و فعال در حوزه صادرات را ارزیابی و بر حسب امتیاز حاصله درجات یک تا پنج ستاره را به آنها اختصاص و حمایت می‌کنند. در شرایط فعلی تعداد هفت شرکت دانش بنیان با درجه ۵ ستاره مشخص شده‌اند که یکی از آنها شرکت مینا تولیدکننده تجهیزات صنعتی است.

- تعداد ۱۲ کشور به عنوان مقاصد اولویت‌دار صادراتی توسط مرکز تعاملات بین‌المللی مشخص شده‌اند که شامل کشورهای ازبکستان، اندونزی، برزیل، پاکستان، چین، روسیه، سوریه، عمان، کنیا، ونزوئلا، ویتنام و هند هستند. همچنین این مرکز تعاملات حدود ۲۰ رابط و نماینده در قالب شرکت‌هایی با هویت بخش خصوصی در برخی کشورها دارد که حسب مورد می‌توانند به شرکت‌ها در حوزه رفع مسائل صادرات کمک کنند. نمایندگان مرکز در شهرهای بغداد و اربیل عراق نیز حضور دارند. خدمات مزبور صرفاً مشمول شرکت‌های دانش بنیان نمی‌شود و چنانچه شرکتی بتواند احراز کسب دانش فنی را نیز در فعالیت خود ثابت کند، می‌تواند از پشتیبانی مرکز تعاملات برخوردار شود.
- مسئولیت برقراری ارتباط و همکاری با هریک از کشورهای خارجی، در قالب کمیسیون‌های مشترک اقتصادی به وزارت‌خانه‌های متفاوت واگذار شده است و طرح و پیگیری موضوعات در هر زمینه‌ای از طریق دستگاه مرتبط قابل انجام است. به عنوان نمونه وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی ۱۲ کشور از جمله عراق، وزارت راه و شهرسازی مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی ۱۱ کشور از جمله سوریه و وزارت نفت مسئول کمیسیون مشترک اقتصادی کشور روسیه است. در رابطه با برنامه سال آینده توسعه صادرات به سایر کشورها، تقویم نمایشگاهی ۱۴۰۳ مرکز تعاملات بین‌المللی تهیه و در سایت این مرکز اطلاع‌رسانی شده است.
- یکی از نیازهای مرکز تعاملات بین‌المللی، لزوم دسترسی به اطلاعات مربوط به نوع فعالیت‌ها و محصولات و خدمات تولیدی شرکت‌های گوناگون و طبقه‌بندی آنها برای انعکاس به موقع به شرکت‌های خارجی متقاضی و خریدار برخی دستگاه‌ها و تجهیزات صنعتی ایرانی است و ارتباط متقابل و پویا با انجمن ستصا در این زمینه می‌تواند کمبودهای اطلاعاتی را برطرف نماید. در حوزه تجهیزاتی آزمایشگاهی فعالیت‌هایی در قالب تشکیل کارگروه برای بررسی نیازهای شرکت‌های دانش بنیان این حوزه انجام شده و مشابه این اقدام به صورت تشکیل اتاق فکر با انجمن ستصا نیز قابل انجام است.
- بخش اعظمی از شرکت‌های صادراتی در زمینه انتقال پول و تبادلات مالی با مشکل مواجه هستند. مرکز تعاملات بین‌المللی برای رفع این مسئله برخی اقدامات از جمله استفاده از روش تهاتر برای مقصد چین و یا استفاده از دفاتر شرکت‌های مستقر در برخی کشورها از جمله لتونی و یا کانادا را انجام داده است.
- جناب آقای راجی عضو هیات مدیره و رئیس کمیته صادرات انجمن، ضمن ارائه اطلاعاتی در خصوص تعداد اعضای انجمن و نوع فعالیت آنها در حوزه تولید ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز واحدهای صنعتی، به مسئله نبود استراتژی و برنامه مدون عملیاتی مشخص و روشن در حوزه صادرات در کشور و عدم تداوم فعالیت‌ها در حوزه صادرات به جز اقلام محدود و سنتی اشاره کردند. در این میان مسائلی مانند مشکلات گمرکی و تخصیص ارز نیز بر صادرات تاثیر منفی داشته و تامین به موقع و کافی نهاده‌های موردنیاز وارداتی برای استفاده در تولید برخی از تجهیزات صنعتی صادراتی را با مشکل مواجه کرده است.
- یکی از بازارهای مهم صادراتی برای ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، کشور روسیه است. با توجه به احتمال استمرار تحریم این کشور و نااطمینانی شرکت‌های روسی نسبت به تامین کنندگان چینی، پتانسیل استفاده از بازار روسیه برای توسعه صادرات تجهیزات صنعتی وجود دارد. در همین ارتباط طی دو هفته آینده با پیگیری‌های انجمن ستصا

در نظر است هیاتی از فعالان صنعت پتروشیمی روسیه به تهران بیایند تا طی جلسه و دیدار با سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، با توانمندی‌های آنها، آشنا شوند و تامین‌کنندگان نیازهای تجهیزاتی خود در ایران را شناسایی کنند. سابقه اقدام مشابه در کشور چین، دستاوردهای خوبی برای سازندگان تجهیزات صنعتی کشور مزبور در برداشت و امید است با مشارکت حداکثری اعضای فدراسیون صنایع ماشین‌سازی شاهد اتفاقات خوبی برای صادرکنندگان این صنعت باشیم.

- برای استفاده از خدمات مرکز تعاملات بین‌المللی و کریدور صادرات لازم است اطلاعات و مستندات گوناگونی در سایت این مرکز بارگذاری شود که از حیث تعدد اسناد و همچنین زمان‌بری طولانی برای بارگذاری، کار ساده‌ای نیست و نیاز است تا بازنگری در روش انجام با رویکرد تسهیل امور صادرکنندگان دانش بنیان صورت گیرد.
- با توجه به انتشار گزارش اخیر انجمن ستصا در خصوص بررسی بازار عراق و تامین‌کنندگان ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی این کشور، موضوع نیازهای اطلاعاتی اعضای کمیته در خصوص بازارهای صادراتی در جلسه طرح، و بنا شد هریک از اعضا، آمارها و اطلاعات موردنیاز برای هریک از بازارهای موردنظر را به انجمن منعکس کنند تا پس از بررسی و استخراج، موارد تهیه و در اختیار آنها قرار داده شود.
- گزارش "[صنعت نمایشگاهی و فرصت‌های آن](#)" تهیه شده توسط انجمن ستصا، در جلسه ارائه شد. مزایای حضور در نمایشگاه‌ها، استاندارد بین‌المللی ۲۵۶۳۹ مرتبط با این صنعت، چشم‌انداز سال ۲۰۲۴ و تحولات موردانتظار از منظر انجمن بین‌المللی صنعت نمایشگاهی در ۵ محور؛ تمرکز بر نیازهای مشتریان، شرایط اقلیمی و اثرات آن بر برگزاری نمایشگاه‌ها، هوش مصنوعی و کاربرد آن، مرجعیت صنعت نمایشگاهی و ادغام نهادها و عاملان فعال در این صنعت و بررسی نقشه جهانی نمایشگاه‌ها و ترکیب مناطق و کشورهای عمده فعال در این صنعت از جمله موارد مطروحه در این گزارش هستند. صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی از حیث نوع محصولات و کاربری آنها در دو عنوان نمایشگاهی؛ نمایشگاه مهندسی، صنعت، ساخت، ماشین‌آلات و ابزار و سخت‌افزار با کد ۱۹ و نمایشگاه انرژی، نفت و گاز با کد ۹ در سطح جهان طبقه‌بندی می‌شوند. در منطقه اروپا، نمایشگاه صنعت ماشین‌سازی و تجهیزات صنعتی پنجمین نمایشگاه مهم از لحاظ فضای اختصاص داده شده و تعداد نمایشگاه برگزار شده است. به‌استثنای فهرست منتشرشده مربوط به [ده عنوان نمایشگاه مهم جهان در حوزه ماشین‌آلات](#)، اخیراً اطلاعاتی نیز تحت عنوان [تقویم نمایشگاه‌های بین‌المللی ۲۰۲۴](#) برای ۵۰ کشور توسط معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه تهیه شده که در حال تکمیل و به روزرسانی است و می‌تواند توسط صادرکنندگان استفاده شود. در ادامه اطلاعات مرتبط با برخی از نمایشگاه‌های حوزه تجهیزات صنعتی و یا انرژی که در سال ۲۰۲۴ در کشورهای امارات متحده عربی، پاکستان، ترکیه، روسیه، گرجستان، آذربایجان و عراق برگزار می‌شوند، به تفکیک فعالیت‌های صنعتی گوناگون پوشش‌دهنده، عملکرد برگزاری دوره قبل (تعداد بازدیدکنندگان، تعداد شرکت‌های غرفه‌دار و یا کشورها و فضای متعلقه)، ارائه شدند.
- صرف نظر از اطلاعات گوناگونی که در مورد بازارها و مقاصد صادراتی تهیه می‌شود، لازم است ارتباط حضوری نیز با خریداران و برقراری ارتباط با هدف آشنایی با نیازهای آنها و معرفی توانمندی‌های سازندگان تجهیزات صنعتی ایرانی صورت گیرد. در همین رابطه و حسب اعلام نیاز اعضای کمیته و همچنین با توجه به اهمیت بازار عراق، پیشنهاد شد

ضمن ایجاد هماهنگی با رایزن بازرگانی ایران در عراق، برنامه‌ریزی برای اعزام گروهی از اعضای انجمن برای ملاقات با مقامات، تشکل‌ها و شرکت‌های صنعتی این کشور هم‌زمان با برگزاری نمایشگاه نفت و گاز بصره ۲۰۲۴ صورت گیرد.

- در انتهای جلسه دو مورد از نتایج خلاصه مذاکرات در صحن علنی مجلس در خصوص لایحه بودجه ۱۴۰۳؛ در رابطه با اختصاص منابع حاصل از عوارض صادرات مواد خام و نیمه خام و حقوق ورودی ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات به معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و صرف ۵۰ درصد از آن برای افزایش سرمایه صندوق نوآوری و شکوفایی و همچنین کاهش حقوق گمرکی کلیه ماشین‌آلات و تجهیزات به ۲ درصد، طرح و به اطلاع اعضا رسانده شد.